

Programme of the Annual Meeting of the SACM 2019

Thursday, 04.04.2019

08:30 - 12:00 Registration - Foyer 01

08:30 - 09:00 Welcome Coffee

Welcome Session (Room: 01-012)

09:00 - 09:15 Opening Words
Katarina Stanoevska-Slabeva & Diana Ingenhoff

09:15 - 09:30 Welcome Words - Dean School of Management at University of St. Gallen
Prof. Dr. Klaus Möller

09:30 - 09:35 Transfer to room

Special Workshop and Panel Session

09:35 - 10:35	Workshop I <i>How to grow 50% in digital subscriptions</i> Room: 01-U121 Marc Isler (Chief Revenue Officer, Digital Paid Media, tamedia AG) Jürg Stuker (Senior Principal Consultant, Namics AG)	Workshop II <i>Competition - Gestaltung der Kommunikation für IoT</i> Room: 01-U123 Katarina Stanoevska-Slabeva (Managing Director MCM-Institut, Universität St.Gallen)	Panel des SGKM-Vorstandes zum Thema "Medieninnovationsprojekte" Chair: M. Künzler Room: 01-U201 Panelists: Mounir Krichane (Directeur, IMI-EPFL, Centre Média) Severin Klingler (Managing Director, Media Technology Center, ETH Zürich)
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10:35 - 10:55 Coffee Break

10:55 - 12:25 Panel: Digital Transformation of Media - Where do we stand today?
Chair: Miriam Meckel (Universität St. Gallen) - Room: 01-012
Panelists: S. Gruhnwald (Die Republik), L. Heimgartner (RTR- SRG), P. Supino (tamedia AG) and P. Müller (CH Media)

12:25 - 13:25 Lunch

13:25 - 14:05 Keynote
Dennis Lück (Jung von Matt) - Room: 01-012

14:05 - 14:10 Transfer to room

Parallel Paper & Panel Session 1

14:10 - 15:40	Media audience I Chair: U. Autenrieth Room: 01- U121 Und noch eine Folge... Binge-Watching und das Eintauchen in die Narration einer Serie D. Wirz, A. Ort and A. Fahr Barrierefrei durch digitale Technik? Medien im Alltag von Menschen mit Behinderungen P. Schönhagen and T. Rohrbach Modellierung medialer Kunden-Interaktionen mit Hilfe von Personas und User Journey Maps: Fallbeispiel Berufs- und Laufbahnberatung E. Schade, S. Alt and E. Mastrandrea Hat der Service public noch Chancen bei der jungen Zielgruppe? - Bewertungen und Zahlungsbereitschaft junger MediennutzerInnen in der Schweiz ein Jahr nach "NoBillag" U. Autenrieth, F. Fehlmann and M. Künzler	Media education Chair: W. Weber Room: 01- U123 Testing a theory: Towards a multiliteracies oriented media education H. Gautschi and M. Lebreton- Reinhard How can we understand media education today? Digital and media literacy models, HarMos curricula and the Swiss media community L. Botturi and M. Hermida Communication Blended Courses: Experiences in Swiss Colleges S. Bresciani Stop and Think! Medialabs als Explorationsräume für die digitale Transformation A. Gnach and W. Weber	Artificial intelligence and algorithms Chair: C. Fieseler Room: 01- U201 Analyse und Bewertung von „Clickworking“ im Zuge des Präparierens von Datensätzen für künstliche Intelligenz T. Hagendorff "When Artificial Intelligence Goes to the Dark Side" A comparative news frame analysis of two AI milestone events C. Porlezza How Important are Algorithmic Selection Applications for Swiss Internet Users?—Comparative Evidence of Users' Perceived Relevance for Five Life Domains N. Festic, M. Latzer, M. V. Reiss and T. Rueedy Towards Discourse Principles for Algorithmic Accountability A. Buhmann and C. Fieseler	Vom Rundfunk- zum Mediengesetz: Schweiz, Deutschland, Österreich, Europa Chair: C. Schweizer Room: 01-012 Modernisierung der Rundfunkgesetzgebung in Deutschland und der EU B. Thomass (Universität Bochum, ZDF) Modernisierung der Rundfunkgesetzgebung in Österreich und der EU J. Trappel (Universität Salzburg) Modernisierung der Rundfunkgesetzgebung in der Schweiz B. Maissen (Bundesamt für Kommunikation) Diskussion und Zusammenfassung C. Schweizer (Universität Zürich)
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

15:40 - 16:00 Coffee Break

Parallel Paper & Panel Session 2

16:00 - 17:30	Media audience II Chair: K. Köttering Room: 01- U121 Akzeptanz durch Innovation? Ein Vergleich innovativer audiovisueller Formate öffentlicher und privater Medienanbieter U. Autenrieth, M. Künzler and F. Fehlmann Too much tech? Conceptualizing and measuring digital overuse in Switzerland M. Büchi, N. Festic and M. Latzer Das junge Publikum erreichen – aber wie? Die Sicht der SRG vor und nach No Billag C. Schweizer, J. Burger and S. Ostertag Wie und wieso beteilige ich mich? Eine differenzierte Betrachtung von Partizipation und Interaktivität in der Medienbranche. K. Köttering**	Communication I Chair: V. Lenz-Kesekamp Room: 01- U123 Key Influencers in Public Diplomacy: A Country-based Social Network Analysis G. Calamai and D. Ingenhoff The multiple facets of the country image – an integrated public diplomacy evaluation approach D. Ingenhoff, J. Chariatte and E. Segev Emojis als Ausdruck emotionaler Medienwirkungen auf politischen Facebookseiten T. Zerback and D. Wirz Like, share, post: how personality and motivations shape social network use in adolescence L. Marciano and A. Camerini Inhaltsanalyse von persuasiver Kommunikation in Push Notifications von Schweizer Branded Apps V. Lenz-Kesekamp**	Panel der SGKM-Fachgruppe Journalismusforschung Chair: S. Grubenmann Room: 01-012 -Automatisierter Journalismus in der Schweiz - Ein Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft & Praxis Ein Podiumsgespräch zwischen drei WissenschaftlerInnen und zwei Praktikern über erste Erfahrungen mit automatisiertem Journalismus bei Tamedia und Keystone-SDA Panelists: E. Humprecht (Universität Zürich) G. Trabatoni (Universität Zürich) C. Porlezza (City, University of London) A. Rutishauser (Tamedia) S. Trachsel (Keystone-SDA)	Network Strategies: Challenges and Research Perspectives Chair: P. Stücheli- Herlach Room: 01- U201 Is there a network turn in public relations and organizational communication research J. Raupp (Freie Universität Berlin) Strategic communication in digital networks: From metaphor to model... and back P. Winkler (FH Wien) Remaining analog? The struggles of stakeholder management to cope with digitalization F. Bünzli (Universität St.Gallen) Networks and participation in the digital transformation of companies: The realignment of internal communication C. Jecker and M. Albisser (Hochschule Luzern)
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

17:30 - 18:30 SGKM-SACM General Assembly (Room: 01-012)

20:00 - 22:00 Conference Dinner

** Young Scientists Nominees for the Best Presentation Award of the Ulrich Saxer Foundation

Programme of the Annual Meeting of the SACM 2019

Friday, 05.04.2019

08:30 - 12:00 Registration - Foyer 01

08:30 – 09:00 Welcome Coffee

09:00 - 09:40 Keynote - Artificial Intelligence, Deep Learning and Interaction with Media
Prof. Dr. Damian Borth - Room: 01-012

09:40 - 09:45 Transfer to room

Parallel Paper & Panel Session 3

	<i>Media, companies and regulation I</i>	<i>Communication II</i>	<i>Public Diplomacy / Political communication</i>	<i>Chatbots</i>
	<i>Chair: M. Puppis Room: 01- U121</i>	<i>Chair: F. Bünzli Room: 01- U123</i>	<i>Chair: N. Ernst Room: 01- 012</i>	<i>Chair: P. Bachmann Room: 01- U201</i>
	Complexity, uncertainty and change in news organizations: Toward a cycle model of digital transformation	Neue Öffentlichkeitsdynamiken: Kritische Analyse komplexer, selbstverstärkender Prozesse von ‚Popularität‘	Exploring country images in the Arab world. A topic model approach.	Meinungsfreiheit für Social Bots? Kommunikations-, und rechtswissenschaftliche Erkenntnisse sowie medienpolitische Forderungen zu digitalen computergenerierten Identitäten im Internet.
	<i>B. Wilczek</i>	<i>S. Fürst **</i>	<i>A. Haeuptli and D. Vogler **</i>	<i>F. Oehmer and S. Pedrazzi</i>
09:45 - 11:15	Effects of the organizational structure on the professional identity of media professionals at the Swiss Radio and Television (SRF)	Visual Parenting - Die Rolle digitaler Kinderfotos als Kommunikationsmedien im (Beziehungs-)Alltag von Eltern.	Freiwilligenkommunikation in Zeiten digitaler Transformation – Status Quo, Chancen und Gefahren	Wie Social Bots politische Diskurse auf Twitter transformieren: Ein Methoden- und Ländervergleich
	<i>M. Kalberer</i>	<i>U. Autenrieth</i>	<i>N. Klopfenstein Frei and C. Koch</i>	<i>T. R. Keller, U. Klinger, F. Martini and P. Samula</i>
	A travel to the new media in French-speaking Switzerland	Strategische Organisationskommunikation in der digitalen Transformation: Herausforderungen und Status Quo	Die Facebook-Resonanz deutscher und österreichischer Parteien im Wahlkampf	Transforming Unstructured Text into Research Insights with Word Clouds
	<i>S. Salerno</i>	<i>N. Rosenberger and M. Niederhäuser</i>	<i>S. Blassnig, A. Staender, N. Ernst, L. Udris and D. Vogler</i>	<i>E. Alexander and M. J. Eppler</i>
	The Regulation of Net Neutrality in Switzerland: How Parliament Stands Up to Government and Industry	Krise der Kunstberichterstattung durch Digitalisierung? Ein diachroner Vergleich des journalistischen Outputs bei abnehmenden Ressourcen	Corporate diplomacy 2.0: Stakeholder engagement in digital times	Chatbots and news media: Expectations, concerns, and brand effects on usage intentions
	<i>N. Just and M. Puppis</i>	<i>I. Unholz **</i>	<i>S. Marschlich and D. Ingenhoff</i>	<i>P. Bachmann, I. Krebs and B. Asdourian</i>
		Keeping up with Multimodality – A Framework on the Functional Logic of Multimodal Frames		
		<i>F. Bünzli **</i>		

11:15 - 11:35 Coffee Break

11:35 - 13:00 Panel: Trends in Digital Transformation of Communication and Media
Chair: Katarina Stanoevska-Slabeva (Universität St. Gallen) - Room: 01-012
Panelists: D. Burgwinkel (blockchain.jetzt), M. Marr (Mediapulse) and K. Stanoevska-Slabeva (Universität St.Gallen)

13:00 - 14:00 Lunch

14:00 - 14:30	<i>Specialist Group Session Meetings</i>	<i>Parallel Discussion</i> 13:30 - 14:30	<i>Perspektiven der internationalen Zusammenarbeit: Diskussion mit den Vorständen von SFSIC, DGPuK und SGKM</i> <i>Chair: M. Künzler</i> Room: 01 - U121
	Journalismusforschung <i>Room: 01 - U123</i> Medienpolitik, -strukturen, -geschichte <i>Room: 01 - U201</i> Organisationskommunikation <i>Room: 01 - U201</i>		

Parallel Paper & Panel Session 4

	<i>Media, companies and regulation II</i>	<i>Fake News/ Trust in Media</i>	<i>Children's and young people's media use and communication practice in times of digital transformation</i>
	<i>Chair: B. Wilczek Room: 01- U121</i>	<i>Chair: E. Humprecht Room: 01- U123</i>	<i>Chair: K. Rummler Room: 01-U201</i>
	Doing Strategy. Ein Vorschlag zur praxistheoretischen Fundierung der Strategiearbeit von Unternehmen in hyperkompetitiven Medienmärkten	Wie die Digitalisierung das Vertrauen in Medien beeinflusst	Youtube- Nutzung in Peer- Gruppe. Zum Einfluss der digitalen Transformatio auf die Diffusion von Medieninhalten
	<i>L. Rinsdorf</i>	<i>F. Dingerkus and V. Wyss</i>	<i>T. N. Friemel, T. Frey and S. Geber (Universität Zürich)</i>
14:30 - 16:00	PSB under Scrutiny: The Political Debates about the Radio and TV Act and No Billag	News & Fake News Über welche Kanäle informieren sich Jugendliche 2018 über das Weltgeschehen? Und wie überprüfen sie den Wahrheitsgehalt von Nachrichten?	Erkenntnisse aus der Umsetzung eines Onlinekurses zum Fördern der digitalen Informations- und Social Media Kompetenz bei Digital Natives
	<i>M. Puppis and E. Bürdel</i>	<i>G. Waller and C. Külling</i>	<i>K. Stanoevska-Slabeva and V. Lenz-Kesekamp (Universität St. Gallen)</i>
	Media "googlization" or the "pay as they read" model as the new digital strategy of media companies	How climate change skeptics spread their ideas: the role of online communication in shaping mass media debates	WhatsApp, Snapchat, Instagram - Hausaufgaben und Medienhandeln von Schülerinnen und Schülern während und zum Zweck von auserschulischen Lernaktivitäten
	<i>D. Bourgeois and P. Badillo</i>	<i>S. Adam, T. Häussler, U. Reber and H. Schmid-Petri</i>	<i>C. Schneider Stingelin, C. Grabensteiner and K. Rummler (PH Zürich)</i>
	The spillover effect on media trust in cooperations between news organizations and technology companies and its influence on online news engagement	Wer hat Angst vor «Fake News» – Eine Untersuchung zum Problembewusstsein bezüglich manipulativer Falschnachrichten	Der Einfluss von Online- und Offline- Aktivitäten auf die schulischen Leistungen: Eine latente Klassenanalyse mit Längsschnittdaten der Mittelschüler im Kanton Tessin
	<i>B. Wilczek</i>	<i>E. Humprecht and B. Fretwurst</i>	<i>A. Camerini and L. Marciano (Università della Svizzera italiana)</i>

16:00 - 16:30 Closing Debate and Award Ceremony (Room: 01-U201)
Chair: Katarina Stanoevska- Slabeva and Vera Lenz-Kesekamp

16:30 Apéro

** Young Scientists Nominees for the Best Presentation Award of the Ulrich Saxer Foundation